

بسمه تعالی

گزارش بانک مرکزی از تغییرات شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری کشور و استان بوشهر در اردیبهشت ۱۳۸۷ (سال پایه ۱۰۰=۱۳۸۳)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران با ۱/۷ درصد افزایش نسبت به ماه قبل و ۲۵/۳ درصد افزایش نسبت به ماه مشابه سال قبل به عدد ۱۷۰/۸ در اردیبهشت سال ۱۳۸۷ رسیده است. این شاخص در استان بوشهر نیز با ۲/۷ درصد افزایش نسبت به ماه قبل و ۲۶ درصد افزایش نسبت به ماه مشابه سال قبل به عدد ۱۶۵/۸ رسیده است.

گروه رستوران و هتل و گروه کالاها و خدمات متفرقه به ترتیب با ۳/۷ درصد و ۳ درصد بیشترین میزان افزایش نسبت به ماه قبل در کشور داشته اند ولی شاخص گروه تفریح و امور فرهنگی، گروه ارتباطات و شاخص گروه تحصیل بدون تغییر نسبت به ماه قبل بوده اند. شاخص بهای گروه خوراکیها و آشامیدنیها با ۳۰/۵ درصد و گروه مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها با ۲۸/۸ درصد بیشترین و گروه ارتباطات با ۰/۹ درصد کمترین میزان افزایش را در کشور نسبت به ماه مشابه سال قبل داشته اند.

گروه خوراکیها و آشامیدنیها و گروه کالاها و خدمات متفرقه به ترتیب با ۴/۴ درصد و ۳/۹ درصد بیشترین میزان افزایش نسبت به ماه قبل در استان بوشهر داشته اند ولی شاخص گروه تفریح و امور فرهنگی و گروه ارتباطات تاحدودی کاهش و شاخص گروه تحصیل نیز بدون تغییر نسبت به ماه قبل بوده اند. شاخص بهای گروه خوراکیها و آشامیدنیها با ۳۳ درصد، گروه دخانیات با ۳۲/۲ درصد و گروه مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها با ۳۱/۵ درصد بیشترین میزان افزایش را در کشور نسبت به ماه مشابه سال قبل داشته اند ولی شاخص بهای گروه ارتباطات با ۲/۱ درصد کاهش نسبت به ماه مشابه سال قبل مواجه بوده است.

تغییرات شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری ایران و بوشهر در
اردیبهشت ۱۳۸۷

(سال پایه = ۱۰۰ = ۱۳۸۳)

تغییرات نسبت به اردیبهشت ۱۳۸۶		تغییرات نسبت به فروردین ۱۳۸۷		شاخص در اردیبهشت ۱۳۸۷		
ایران	بوشهر	ایران	بوشهر	ایران	بوشهر	
۲۵/۳	۲۶	۱/۷	۲/۷	۱۷۰/۸	۱۶۵/۸	شاخص کل
۳۰/۵	۳۳	۱/۵	۴/۴	۱۸۹/۶	۱۹۸/۶	خوراکیها و آشامیدنیها
۱۷/۳	۳۲/۲	۱/۱	۲/۴	۱۶۰/۳	۱۷۷/۹	دخانیات
۲۰/۷	۸/۳	۱/۷	۰/۷	۱۵۲/۳	۱۴۴/۱	پوشاک و کفش
۲۸/۸	۳۱/۵	۱/۹	۲/۱	۱۷۸/۹	۱۶۲/۷	مسکن ، آب ، برق ، ...
۲۰/۸	۱۹/۴	۲/۳	۲/۲	۱۶۳/۵	۱۵۷/۱	اثاث ، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۰/۸	۲۵/۴	۲	۲/۷	۱۷۱/۹	۱۸۰/۳	بهداشت و درمان
۱۹/۶	۲۳	۱/۷	۱/۲	۱۴۰/۳	۱۳۷	حمل و نقل
۰/۹	- ۲/۱	۰/۱	- ۰/۱	۹۶/۹	۹۶/۶	ارتباطات
۹	۶/۲	۰	- ۰/۳	۱۲۷/۸	۱۲۲	تفریح و امور فرهنگی
۱۲/۶	۶/۳	۰/۱	۰	۱۷۵/۱	۱۶۷/۱	تحصیل
۲۶/۷	۲۶/۸	۳/۷	۰/۴	۱۷۲/۸	۱۶۱/۸	رستوران و هتل
۲۲/۹	۲۲/۴	۳	۳/۹	۱۷۱/۴	۱۶۶/۶	کالاها و خدمات مترقه

علیرضا محمدی باغملایی